



São Paulo, 05 de abril de 2011

Prezada Aparecida Teixeira de Fátima Paraguassu
Responsável pela iniciativa **Viva e Reviva Santa Cruz / Salvaguarda da Memória Cultural**,
inscrita sob o nº 50717

O Prêmio Cultura Viva é uma iniciativa do Ministério da Cultura (MinC), com patrocínio da Petrobras e coordenação técnica do Centro de Estudos e Pesquisas em Educação, Cultura e Ação Comunitária (Cenpec).

Em sua 3ª edição, o Prêmio buscou valorizar iniciativas desenvolvidas por gestores públicos, grupos informais, organizações da sociedade civil e Pontos de Cultura que realizam atividades no âmbito da articulação entre cultura e comunicação.

A iniciativa **Viva e Reviva Santa Cruz / Salvaguarda da Memória Cultural** foi classificada entre as 120 semifinalistas, de um total de 1.794 inscrições recebidas de todo o Brasil. Reconhecemos o valor do trabalho desenvolvido pela iniciativa e parabenizamos todos os membros da equipe!

O processo de avaliação e seleção das iniciativas inscritas, dividido em quatro etapas, envolveu o trabalho de um grupo de 206 avaliadores de todas as regiões do país e foi norteado por seis eixos avaliativos:

- Criação de situações comunicativas com conteúdos culturais, com caráter de continuidade, nas áreas das Artes e/ou do Patrimônio Cultural;
- Ampliação da fluência comunicativa dos envolvidos na iniciativa;
- Criação de oportunidades para a produção colaborativa de conteúdos culturais;
- Ampliação do acesso aos meios de comunicação para produção, registro e divulgação de conteúdos culturais;
- Formação para apropriação das técnicas e linguagens dos meios de comunicação;
- Uso inovador das linguagens artísticas em situações comunicativas.

Com o objetivo de colaborar com as reflexões internas e o fortalecimento da iniciativa, destacamos a seguir alguns aspectos observados durante o processo de avaliação.

A iniciativa **Viva e Reviva Santa Cruz / Salvaguarda da Memória Cultural** participou na categoria Grupo Informal, que teve um total de 615 inscritos.

Por meio da promoção de aulas expositivas, mostras de vídeos nas praças, visitas a mestres da cultura popular, registros do patrimônio cultural em livros e em um site, a iniciativa tem como um dos principais objetivos recuperar, registrar e divulgar a história local, criando o sentimento de pertencimento na comunidade. O público principal são alunos e professores do ensino fundamental e médio de Santa Cruz de Goiás (GO).

Em relação ao tema adotado pela 3ª edição do Prêmio Cultura Viva, a iniciativa tem um importante papel no sentido de valorizar e difundir o patrimônio imaterial e material local, por meio de uma metodologia diversificada e criar oportunidades de diálogo e troca entre diferentes gerações.

Entretanto, de acordo com os eixos de avaliação mencionados acima, foi identificada uma ação ainda incipiente no sentido de proporcionar aos participantes o acesso às linguagens e técnicas mais contemporâneas dos meios de comunicação para produção, registro e divulgação dos conteúdos culturais trabalhados; assim como a formação dos mesmos para apropriação destas linguagens e técnicas.

Mais uma vez gostaríamos de parabenizar e reafirmar a importância desta iniciativa no contexto da diversidade cultural brasileira.

Com esta devolutiva esperamos contribuir com o processo de reflexão da equipe. Desejamos sucesso à iniciativa.

Atenciosamente,
Equipe de Coordenação Técnica
3ª edição do Prêmio Cultura Viva